



Las opiniones expresadas en el artículo son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente representan la posición oficial de la USAC y sus miembros.

# Prevalencia y percepción del consumo de alcohol en mujeres de la comunidad educativa

## Prevalence and perception of alcohol consumption in women in the educational community

**Recibido:** 30/08/2023

**Aceptado:** 14/11/2023

**Publicado:** 15/07/2024

**Roció Michelle Ramírez López**

Universidad de San Carlos de Guatemala

roshell2369@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0032-1942>

### Referencia

Ramírez López , R. M. (2024). Prevalencia y percepción del consumo de alcohol en mujeres de la comunidad educativa. *Revista Académica Sociedad Del Conocimiento Cunzac*, 4(2), 173–188. <https://doi.org/10.46780/sociedadcunzac.v4i2.151>

### Resumen

**PROBLEMA:** conocer la prevalencia y percepción del consumo de alcohol en mujeres de la comunidad educativa. **OBJETIVO:** determinar la prevalencia y percepción del consumo de alcohol en mujeres de la comunidad educativa, pertenecientes a la Dirección Departamental de Escuintla. **MÉTODO:** descriptivo de corte transversal del consumo de alcohol y percepción del consumo predominantes en mujeres docentes de Escuintla. **RESULTADOS:** el rango etario predominante en la población de estudio estuvo comprendido entre las edades de 18 a 50 años, se tomó la muestra de 80 mujeres adultas, representando el 100 % de la población estudiada. Analizando los resultados de la prevalencia del consumo de alcohol según el test Audit se encontró que solo el 4% de la

población estudiada presenta una probable adicción y el 60% de la población se encuentra en un riesgo bajo; además según los resultados de la percepción del consumo de alcohol se determinó que la mayor parte de la población encontraba riesgos y desventajas asociadas al consumo del mismo. **CONCLUSIÓN:** en los últimos años ha ido en aumento el consumo de alcohol en las mujeres, sin embargo, el estudio determinó que en mujeres de la comunidad educativa el consumo de alcohol se mantiene en riesgo bajo y riesgo medio, esto apunta que no es frecuente encontrar mujeres con dependencia alcohólica en la comunidad educativa.

## Palabras clave

adicción, consumo, percepción, educación, alcohol

## Abstract

**PROBLEM:** to know the prevalence and perception of alcohol consumption in women of the educational community. **OBJECTIVE:** to determine the prevalence and perception of alcohol consumption in women of the educational community, belonging to the Departmental Directorate of Escuintla. **METHOD:** descriptive cross-sectional study of alcohol consumption and perception of alcohol consumption in female teachers in Escuintla. **RESULTS:** the predominant age range in the study population was between 18 and 50 years of age; a sample of 80 adult women was taken, representing 100% of the population studied. Analyzing the results of the prevalence of alcohol consumption according to the Audit test, it was found that only 4% of the population studied presented a probable addiction and 60% of the population was at low risk; in addition, according to the results of the perception of alcohol consumption, it was determined that most of the population found risks and disadvantages associated with alcohol consumption. **CONCLUSION:** In recent years, alcohol consumption among women has been increasing; however, the study determined that among women in the educational community of the department of Escuintla, alcohol consumption remains at low risk and medium risk, which indicates that it is not common to find women with alcohol dependence in the educational community.

## Keywords

addiction, consumption, perception, education, alcohol

## Introducción

La prevalencia del consumo de alcohol en mujeres es un tema que ha cobrado mayor relevancia en los últimos años, y que es de suma importancia en temas de salud pública y sociedad en general. A

lo largo de la historia el consumo de alcohol ha sido relacionado con el género masculino, sin embargo, es importante destacar que ha habido cambios generacionales y se ha observado un aumento significativo en la participación de mujeres en el consumo de alcohol en todo el mundo. El consumo de alcohol en la población femenina se ha incrementado en forma notable en los últimos años, una gran proporción de mujeres que han consumido alcohol alguna vez en la vida, han continuado con el hábito de consumo durante los últimos años. (Alonso, et al., 2009)

Históricamente en Guatemala la prevalencia del consumo de alcohol ha tomado mayor visibilidad y frecuencia en hombres, debido a los roles de género establecidos, sin embargo, actualmente las dinámicas sociales están evolucionando; ha ido en aumento la participación de las mujeres en espacios laborales, y estos cambios han afectado las dinámicas familiares que conllevan a un aumento del consumo de alcohol entre las mujeres guatemaltecas.

El uso y abuso indiscriminado de esta sustancia provoca una adicción llamada alcoholismo, considerada una enfermedad crónica degenerativa manifestada por la necesidad física, emocional y compulsiva de ingerir frecuentemente alcohol en grandes cantidades. (Ahumada, et al., 2017).

El alcoholismo es un problema que tiene poco que ver con el tipo de alcohol que se consume, cuánto tiempo se ha estado bebiendo, o la cantidad exacta de alcohol que se consume. (Castillo, 2005). Se puede mencionar que la ingesta de alcohol puede traer dificultades físicas como enfermedades hepáticas, cáncer, daño cerebral, problemas cognitivos problemas con las relaciones interpersonales, problemas económicos y laborales e importante mencionar problemas en la salud mental que genera la dependencia a la sustancia. El alcohol tiene un efecto negativo no únicamente en la salud física, sino que también es notable una repercusión negativa en la economía y la esfera social de las personas, la razón principal es que el consumo de alcohol ocurre mayormente cuando la persona se encuentra en una etapa productiva. Las consecuencias del consumo de alcohol perjudican mucho más allá de la salud física y psicológica de la persona que bebe, también causa daño al bienestar y a la salud de los demás (Ahumada-Cortez., 2017).

En el presente estudio será utilizado el test de identificación de trastornos por el uso de Alcohol (AUDIT) el cual consiste en un cuestionario diseñado para evaluar el consumo de alcohol y la presencia de trastornos relacionados con su uso. Es ampliamente utilizado en entornos clínicos y de investigación para detectar problemas relacionados con el consumo de alcohol.

El AUDIT está constituido por 10 ítems, basados en los criterios del CIE-10 para detectar a los pacientes con síntomas de dependencia, consumo nocivo de alcohol y consumo peligroso (Palma, 2013)

Otra escala que acompaña la investigación que dará respuesta a la percepción sobre la ingesta de alcohol que poseen las mujeres de la comunidad educativa es la Escala de balance decisional del consumo de alcohol de Maddock la cual es una herramienta utilizada en psicología principalmente para determinar la percepción que una persona tiene sobre un comportamiento en particular; como lo es el consumo de alcohol; se basa en el modelo de balance decisional de Prochaska y Diclemente que identifica etapas en las cuales algunas personas pasan cuando se considera cambiar un comportamiento. En este proceso denominado balance decisional, las personas deciden comprometerse en un comportamiento particular basándose en la comparación de los beneficios (pros o ventajas) frente a los costos (contras o desventajas) que ellos perciben de ese comportamiento (Prochaska et al., 1994).

Esta investigación desea conocer la prevalencia y percepción del consumo de alcohol en mujeres, tomando como muestras docentes de la Dirección Departamental de Educación de Escuintla, para este fin se realizará un estudio descriptivo de corte transversal a un total de 80 mujeres de la comunidad educativa de Escuintla entre 18 a 50 años. Posteriormente se analizarán los datos para poder concluir el nivel de consumo y conocer las razones principales según percepción de las mujeres que participaron voluntariamente en esta investigación.

## **Materiales y métodos**

Estudio descriptivo de corte transversal que tiene como objetivo determinar la prevalencia del consumo de alcohol de la comunidad educativa pertenecientes a la Dirección Departamental de Escuintla, el universo de la población son 80 mujeres docentes en edades comprendidas de 18 a 50 años. La variable dependiente de la investigación es la prevalencia y percepción del consumo de alcohol y la variable independiente las mujeres de la comunidad educativa, se utilizan dos escalas en la presente investigación: Test AUDIT es un cuestionario ampliamente utilizado para evaluar el consumo de alcohol y el riesgo de trastornos relacionados con el alcohol en individuos. Se utiliza comúnmente en entornos clínicos y de investigación para identificar problemas de consumo de alcohol. El AUDIT consta de 10 preguntas y se califica en una escala de puntuación, el cual determina la prevalencia del consumo de alcohol. Las respuestas las preguntas se puntúan y se suman para determinar el nivel de riesgo de trastorno por consumo de alcohol. La puntuación total puede variar, pero generalmente, se considera que una puntuación alta en el AUDIT indica un mayor riesgo de

trastorno por consumo de alcohol y sugiere la necesidad de una evaluación y posible intervención adicional y La Escala de Balance decisional de Maddock, el cual generalmente incluye una serie de preguntas que evalúan las actitudes, creencias y motivaciones de una persona en relación con el consumo de alcohol, ambas pruebas fueron adquiridas de forma gratuita.

## Resultados

A continuación, se presentan los resultados del Test AUDIT, aplicado a mujeres de la comunidad educativa con apoyo de la Dirección Departamental de Escuintla, para este estudio fueron tomadas 80 mujeres docentes de edades entre 18 a 50 años. El test AUDIT mide el grado de dependencia alcohólica midiendo según puntaje en los siguientes parámetros: Riesgo bajo, Riesgo medio, riesgo alto y adicción probable. Los resultados de la prevalencia del consumo de alcohol se presentan en la siguiente tabla.

Adicionalmente se presentan los resultados de la Escala de balance decisional del consumo de alcohol de Maddock, La Escala mide la percepción sobre el consumo de alcohol dividiendo la escala en 2 índices: Ventajas del consumo de alcohol (PROS) y desventajas del consumo de alcohol (Contras). Consta de una escala de respuesta tipo likert donde 1 equivale a muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni acuerdo ni desacuerdo 4 de acuerdo y 5 muy de acuerdo. En relación con los pros, el rango va de 8 a 40, por lo que, a mayor puntuación, mayor percepción de pros hacia el consumo de alcohol. En cuanto a la escala de contras el rango va de 8 a 40, por lo que, a mayor puntuación, mayor es la percepción de contras hacia el consumo de alcohol.

**Tabla 1**

*Edades de los participantes*

Edades	Resultado	%
(18 - 30)	33	27
(30- 40)	30	24
(40- 50)	17	14
Total	80	100

*Nota:* La tabla 1 muestra los resultados del estudio "prevalencia y percepción del consumo de alcohol en mujeres de la comunidad educativa.

Según los resultados de los test se determinó que la mayor parte de la población que participo en la investigación fueron en edades comprendidas de 18 a 30 años, representando el 27%, en edades de 30 a 40 representando un 24% y por último con menor porcentaje edades comprendidas entre 40 a 50 años, representando un 14%.

**Tabla 2**

*Cuestionario AUDIT para la detección del consumo de alcohol*

Escala	Resultado	%
Riesgo bajo (0 a7)	48	60
Riesgo medio (8 a 15)	24	30
Riesgo alto (16 a 19)	5	6
Probable adicción (20 a 40)	3	4
Total	80	100

*Nota:* La tabla 2 muestra los resultados del estudio "prevalencia y percepción del consumo de alcohol en mujeres de la comunidad educativa.

Según los resultados se puede observar que el 60 % de mujeres participantes de este estudio tienen un riesgo bajo de dependencia alcohólica, el 30% representa un riesgo medio, el 6% un riesgo alto y solamente un 4% de la población posee una probable adicción al alcohol. La tabla indica que la prevalencia del consumo de alcohol es baja, no es frecuente encontrar mujeres adictas a la sustancia, sin embargo, se determinó en el estudio que existe un riesgo medio, es decir mujeres de la comunidad educativa que consumen la sustancia sin estar en riesgo de adicción.

*Nota:* La tabla 3 muestra los resultados del estudio "prevalencia y percepción del consumo de alcohol

**Tabla 3**

*Escala Balance decisional pros*

Preguntas	Totalmente desacuerdo		En desacuerdo		Ni en acuerdo ni desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		%		%		%		%		%
Beber me produce una sensación excitante	12	15	10	13	21	26	28	35	9	11
Beber me produce animo	7	9	17	21	21	15	34	43	10	13
Me siento más feliz cuando bebo	10	13	15	19	21	26	24	30	10	13
Puedo conversar mejor con alguien que me atrae después de beber algunas copas	12	15	12	15	13	16	31	39	12	15
Beber me hace sentir más relajada y menos tena	8	10	12	15	18	23	25	31	17	21
Beber me ayuda a divertirme con mis amigos	11	14	15	19	12	15	28	35	14	18
Los eventos donde hay bebidas son más divertidos	8	10	16	20	15	19	26	33	15	19
Me siento más segura mí misma cuando he bebido	13	16	16	20	17	21	21	26	13	16

*en mujeres de la comunidad educativa.*

Según los resultados obtenidos con respecto a las creencias/ percepción (Tabla 2), los pros (beneficios) de consumo de alcohol que las docentes refirieron; en beber me produce una sensación excitante el 35% de las mujeres respondió estar de acuerdo y únicamente un 13% de la población contestó estar en desacuerdo con la creencia. En beber me produce animo la mayor parte de la población representando un 43% contesto estar de acuerdo y únicamente un 9% se encuentra totalmente en desacuerdo con la creencia. En el enunciado me siento más feliz cuando bebo, el

porcentaje más alto fue un 30 % estar de acuerdo y únicamente un 13% se encuentra en totalmente desacuerdo con la creencia. En cuanto a la afirmación puedo conversar mejor con alguien que me atrae después de beber, la mayor parte de la población representando un 39 % contestó estar de acuerdo con el enunciado y únicamente un 10 % se encuentra en totalmente desacuerdo. En beber me hace sentir más relajada el 10% totalmente desacuerdo, el 15% en desacuerdo, el 23% ni acuerdo ni desacuerdo, el 31% está de acuerdo y el 21% está totalmente de acuerdo. En beber me ayuda a divertirme con amigos el 14% está totalmente en desacuerdo, 19% se encuentra desacuerdo, 15% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo, 35% está de acuerdo y 19 % se encuentra totalmente de acuerdo. En me siento más segura de mi misma cuando bebo el 16% está totalmente en desacuerdo, 20% se encuentra desacuerdo, 21% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo, 26% está de acuerdo y 16 % se encuentra totalmente de acuerdo.

**Tabla 4**
*Escala Balance decisional contras*

Preguntas	Totalmente desacuerdo		En desacuerdo		Ni en acuerdo ni desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	%		%		%		%		%	
Si bebo podría terminar lastimando a alguien	2	35	21	26	11	14	11	14	9	11
Beber podría conducirme a ser adicto al alcohol	2	34	12	15	20	25	20	25	5	6
Beber podría acarrearle dificultades con la ley	2	31	13	16	22	28	22	28	9	11
Puedo lastimar a personas cercanas a mí cuando bebo demasiado	2	30	13	16	20	25	20	25	11	14
Algunas personas cercanas están decepcionadas de mí por beber	3	46	14	18	13	16	13	16	8	10
Podría herir accidentalmente a alguien por beber	2	34	15	19	17	21	17	21	10	13
Al beber estoy dándole un mal ejemplo a otros	2	31	13	16	26	29	26	33	7	9
La bebida me impide hacer lo que normalmente se espera de mí	3	40	16	20	16	20	16	20	8	10

*Nota:* La tabla 4 muestra los resultados del estudio "prevalencia y percepción del consumo de

### *alcohol en mujeres de la comunidad educativa.*

Según los resultados obtenidos con respecto a las creencias/ percepción (Tabla 4) en la pregunta si bebo podría terminar lastimando a alguien el 35% está totalmente en desacuerdo, 26% se encuentra desacuerdo, 14% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo, 14% está de acuerdo y 11 % se encuentra totalmente de acuerdo. En beber podría conducirme a ser adicto al alcohol el 34% está totalmente en desacuerdo, 15% se encuentra desacuerdo, 25% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo 25% está de acuerdo y 6 % se encuentra totalmente de acuerdo. En beber podría acarrearle dificultades con la ley el 31% está totalmente en desacuerdo, 16% se encuentra desacuerdo, 28% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo 28% está de acuerdo y 11 % se encuentra totalmente de acuerdo. En algunas personas cercanas están decepcionadas de mí por beber el 46% está totalmente en desacuerdo, 18% se encuentra desacuerdo, 16% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo 16 % está de acuerdo y 10 % se encuentra totalmente de acuerdo. En podría herir accidentalmente a alguien por beber; el 34% está totalmente en desacuerdo, 19% se encuentra desacuerdo, 21% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo 21 % está de acuerdo y 13% se encuentra totalmente de acuerdo. En beber estoy dándole mal ejemplo a otros; el 31% está totalmente en desacuerdo, 16% se encuentra desacuerdo, 29% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo 33 % está de acuerdo y 9 % se encuentra totalmente de acuerdo. En la bebida me impide hacer lo que normalmente se espera de mí; el 40% está totalmente en desacuerdo, 20% se encuentra desacuerdo, 20% respondió no estar de acuerdo ni desacuerdo 20 % está de acuerdo y 10 % se encuentra totalmente de acuerdo.

## **Discusión**

El presente estudio permitió determinar la prevalencia y percepción relacionada con el consumo de alcohol en 80 mujeres docentes de la Dirección departamental de Escuintla. En relación con el consumo los resultados apuntan que la mayor parte de la población estudiada un 60% presenta un bajo riesgo de dependencia al alcohol y únicamente el 4% equivale a una adicción probable.

La mayoría de investigaciones sobre el consumo en mujeres han objetivado las consecuencias del consumo en la familia y el contexto social, por lo tanto, se ha asociado el consumo a comportamiento masculino, pese a que la feminidad no se asocia con el alcohol y otras adicciones, socialmente las mujeres se les han asignado roles creados independientemente de sus necesidades, las mujeres experimentan un conflicto entre las normas sociales liberales y conservadores (Alonso, 2018).

La percepción que las mujeres tienen un bajo riesgo de consumo puede deberse a distintos factores sociales, sin embargo es importante aclarar que no es una regla general y que el consumo varía según la persona, algunas de estas causas se deben a estigmatización y estereotipos sociales; la sociedad ha estigmatizado el consumo en mujeres más que la población masculina, El estigma del consumo de alcohol en mujeres es una forma de discriminación o prejuicio social que se basa en la idea de que las mujeres no deben consumir alcohol o que su consumo es menos aceptable o más censurable que el de los hombres. Este estigma puede manifestarse de diversas maneras y tiene un impacto negativo en las mujeres que consumen alcohol y en su acceso a la atención médica y el tratamiento.

Otro aspecto del bajo riesgo de consumo puede deberse a patrones de consumo diferentes: Las mujeres a menudo tienden a tener patrones de consumo de alcohol diferentes a la población masculina. Pueden ser más propensas a consumir alcohol de manera ocasional o en cantidades más moderadas, en comparación con los patrones de consumo más excesivos y frecuentes observados en algunos hombres

Por otro lado, las investigaciones realizadas desde los procesos mentales se han enfocado en estudios de la relación entre afrontar emociones o situaciones negativas y el consumo del alcohol; dicha relación puede determinar diferencias con base al género. Los hombres tienden a manifestar mayor consumo de alcohol, mientras que las mujeres tienden a manifestar mayor necesidad de consumir alcohol (Gómez, 2006)

El hecho de que el 60% de las mujeres participantes tengan un riesgo bajo de dependencia alcohólica sugiere que la mayoría de ellas tienen un consumo de alcohol que se considera bajo en términos de riesgo de adicción. El balance decisional se ha convertido en un concepto clave en la modificación de las conductas, ya que los estudios han demostrado que la percepción de las ventajas incrementa de manera progresiva y disminuye la puntuación de las desventajas a través de las etapas de cambio en una variedad de comportamientos relacionados con la salud (Zamarripa, 2016)

Esto puede interpretarse como una señal positiva en términos de salud pública, ya que un menor riesgo de dependencia generalmente se asocia con menos problemas de salud relacionados con el alcohol. Aunque el porcentaje es menor, el hecho de que el 6% tenga un riesgo alto y el 4% tenga una probable adicción al alcohol indica que todavía hay mujeres en la comunidad educativa que enfrentan problemas graves relacionados con el consumo de alcohol. Esto resalta la importancia de identificar y proporcionar apoyo a estas personas antes de que la situación empeore.

Precisamente las mujeres consumidoras de alcohol suelen atribuir sus problemas con esta sustancia y otras drogas a hechos o circunstancias estresantes o frustrantes de su vida (Pozo, 2015).

Existen estudios que correlacionan diferencias de consumo entre hombres y mujeres con base a la personalidad. Las mujeres presentan mayor impulsividad y búsqueda de sensaciones que los hombres lo cual es diferente a lo esperado por la literatura y puede estar influenciado con la poca información sobre las consecuencias y peligros que acarrea dicha conducta (Feliciano,2017). Por lo tanto, se infiere que las mujeres que poseen una dependencia a la sustancia desarrollan sus propios problemas individuales relacionados al consumo.

En general, esta información sugiere que, aunque la prevalencia de la adicción al alcohol entre las mujeres participantes en este estudio es baja, todavía existe un riesgo medio y alto en un porcentaje significativo de ellas. Esto destaca la necesidad de abordar la educación sobre el alcohol, la prevención y el acceso a servicios de apoyo tanto en entornos educativos como en la sociedad en general. Además, resalta la importancia de una evaluación y seguimiento continuo para identificar y ayudar a las personas en riesgo antes de que se desarrollen problemas más graves relacionados con el alcohol.

La discusión de estos resultados proporciona información valiosa sobre las creencias y percepciones de las docentes en relación con el consumo de alcohol y sus supuestos beneficios que pueden encontrar al consumirlo. Los resultados demuestran que el 43% de los docentes están de acuerdo que beber alcohol produce animo sugiere que algunas de ellas pueden asociar el consumo de alcohol con una sensación de bienestar o relajación. Del mismo modo, el 35% que menciona que beber les ayuda a divertirse con amigos indica que ven el alcohol como una forma de socializar y disfrutar de la compañía de otros. Se sabe que existe cierto efecto euforizante, atribuido al efecto liberador de las inhibiciones sociales, lo que está asociado a su vez con la fase farmacocinética, en la que los niveles de alcohol van aumentando (Arias Duque,2015).

La neurobiología de la acción del alcohol sobre el sistema dopaminérgico mesolímbico interviene en el refuerzo positivo asociado al consumo de alcohol. (Regal, et al., 2014)

Se discute también que el 39% de la población está de acuerdo que pueden platicar mejor con alguien que les atrae después de beber algunas copas sugiere que algunas docentes pueden percibir el alcohol como una ayuda para reducir inhibiciones sociales o para sentirse más cómodas al

interactuar con personas de interés romántico.

Se considera como creencia que el consumo de alcohol sirve para solucionar los problemas o para divertirse y compartir con amigos, dando así solución a aspectos de su vida vinculados con las necesidades emocionales y las necesidades de interacción e inclusión social (Martínez, 2019)

Existen también percepciones negativas sobre el consumo de alcohol El 17% que está en desacuerdo con la idea de que beber produce ánimo indica que hay docentes que no ven el alcohol como una fuente de alegría o bienestar emocional. Esto puede sugerir que algunas tienen una percepción más realista o crítica sobre los efectos del alcohol. El 16% que está en desacuerdo con que beber aumenta la seguridad en uno mismo sugiere que algunas docentes pueden ser conscientes de que el alcohol no necesariamente mejora la confianza en sí mismas. Esto es importante, ya que a veces se asocia el consumo de alcohol con la mejora de la autoestima, lo que puede ser un mito peligroso.

En general, estos resultados muestran una variedad de opiniones y percepciones en relación con el consumo de alcohol. Es importante tener en cuenta que estas percepciones pueden influir en el comportamiento de las personas en torno al alcohol. Los hallazgos sugieren que algunas docentes pueden tener una visión positiva del alcohol en términos de sus efectos emocionales y sociales, mientras que otras pueden ser más críticas o realistas sobre sus efectos. Estos resultados podrían ser útiles para informar programas de educación sobre el alcohol y promover la toma de decisiones informadas en relación con su consumo. También destacan la importancia de abordar y desmitificar las percepciones erróneas sobre los efectos del alcohol en la salud y el bienestar.

El análisis de estos resultados proporciona una visión interesante de las percepciones de las docentes en relación con las desventajas o contras del consumo de alcohol, algunas consideraciones importantes comienzan con el hecho de que 46% este totalmente en desacuerdo con que las personas cercanas están decepcionadas de ellas por beber sugiere que la mayoría de las docentes no creen que su consumo de alcohol haya llevado a la decepción en sus relaciones personales. Esto podría indicar que muchas de ellas se sienten seguras en cuanto a su relación con el alcohol y su impacto en sus seres queridos. El 28% está de acuerdo en que beber podría acarrear problemas con la ley. Esta percepción es importante, ya que refleja una conciencia de las posibles consecuencias legales relacionadas con el consumo de alcohol, como conducir bajo los efectos del alcohol u otras actividades ilegales asociadas al alcohol.

La teoría de la desinhibición, la cual propone que las conductas agresivas, en condiciones normales,

están controladas por mecanismos inhibidores. (Llopis, et al., 2014). Esto quiere decir que la persona que ingiere la sustancia, por la acción que tiene en el sistema nervioso central, provocan conductas de desinhibición, eliminando el control sobre emociones, instintos e inclusive impulsos. Esto lleva a que la persona tenga mayor problema para regular sus impulsos agresivos u otro tipo de comportamiento.

En el contexto de todos los trastornos adictivos, y centrándonos en el alcohol, los impactos de su consumo en la percepción, la capacidad de juicio en relación a la realidad y la personalidad, lo convierten en un generador de discordias entre el individuo y su entorno, lo cual podría manifestarse en actos de violencia. Cuando el alcohólico se desbloquea con el alcohol, se abre la compuerta de la agresividad que se dirige principalmente hacia sus familiares (Centeno, 2001)

El hecho de que solo el 6% esté totalmente de acuerdo en que beber podría conducirle a la adicción al alcohol indica que una minoría reconoce que no hay riesgo de potencial adicción en ellas.

La percepción de riesgo se define como aquellos juicios o intuiciones que se tienen sobre la peligrosidad de una situación, respecto a drogas. (Rodríguez, et al., 2022).

La percepción que las mujeres puedan tener sobre el alcohol nos da un factor importante para prevenir la dependencia de la sustancia. Si las mujeres que consumen alcohol perciben más desventajas en su consumo, es probable que exista un menor riesgo de consumir drogas legales e ilegales

Esto podría reflejar una percepción que las docentes tienen un control adecuado sobre su consumo. En general, estos resultados sugieren que las docentes tienen percepciones mayoritariamente positivas en relación con las desventajas del consumo de alcohol. Sin embargo, también indican que hay una conciencia de ciertos riesgos, como las consecuencias legales, aunque estos riesgos pueden no ser vistos como altamente probables en ellas.

## Conclusión

En conclusión, el estudio proporciona una visión interesante de la prevalencia y las percepciones relacionadas con el consumo de alcohol entre las docentes de la Dirección Departamental de Escuintla. Algunas conclusiones clave son las siguientes que La mayoría de las docentes estudiadas presentan un bajo riesgo de dependencia al alcohol, lo que sugiere un patrón generalmente saludable de consumo en este grupo. Solo un pequeño porcentaje tiene una probable adicción al alcohol, lo que indica que, si bien es un problema presente, no es dominante en esta población. Se observa una variedad de percepciones sobre el consumo de alcohol entre las docentes. Algunas ven

el alcohol como una fuente de ánimo, socialización y facilitador de la conversación, mientras que otras tienen percepciones más críticas sobre sus efectos positivos emocionales y la confianza en uno mismo. Se menciona que las percepciones sobre el consumo de alcohol en mujeres pueden estar influenciadas por factores sociales, estereotipos y estigmatización. A lo largo de la historia, se ha estigmatizado más el consumo de alcohol en las mujeres que en los hombres, lo que puede influir en la percepción del riesgo. En conjunto, este estudio proporciona una instantánea valiosa de la relación entre las docentes y el alcohol en la Dirección Departamental de Escuintla. Los resultados pueden servir para la ejecución de programas de prevención y educación sobre el alcohol en este entorno, promoviendo una toma de decisiones informada y segura en relación con el consumo de alcohol. También resaltan la importancia de seguir investigando y abordando las dinámicas que existen de la ingesta de alcohol en diferentes contextos y grupos de población.

## Referencias

Ahumada Cortez, J. G., Gámez Medina, M. E., & Valdez Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13–24.

<https://doi.org/10.35197/rx.13.02.2017.01.ja>

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001>

Alonso, V. F., & Liria, I. C. (2018). Consumo de alcohol y género: diferencias desde la perspectiva de los profesionales de enfermería. *Nure investigación*.

<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/1426>

Arias Duque, R. (2005). Reacciones fisiológicas y neuroquímicas del alcoholismo. *Diversitas*, 1(2), 138.

<https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2005.0002.02>

Castillo, R.U. (2005) El alcoholismo, una visión comunitaria

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/1056/El+alcoholismo.Reinel+Ustariz.pdf;jsessionid=F2B9EE2FE68AED7FF446510C80C4C54B?sequence=1>

Centeno, M., Capilla, R. (2001) Aspectos legales de los problemas relacionados con el alcohol Médico de Familia. Centro de Salud Chopera II. \*\*Psiquiatra. Centro de Salud Mental Miraflores. Alcobendas. Madrid.

<https://semg.info/mgyf/medicinageneral/abril2001/339-342.pdf>

Feliciano Malpartida, A. (2017). Balance decisional respecto al consumo de alcohol y rasgos de

personalidad en jóvenes y adultos de Lima Metropolitana.

<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/92d6e04c-b6be-4d81-b30c-fe3684ebf8d9>

Gómez Moya, J. (2006). El alcoholismo femenino, una verdad oculta. *Trastornos adictivos*, 8(4), 251–260. [https://doi.org/10.1016/s1575-0973\(06\)75131-5](https://doi.org/10.1016/s1575-0973(06)75131-5)

Llopis Giménez, C., Rodríguez García, M. I., & Hernández Mancha, I. (2014). Relación entre el consumo abusivo de alcohol y la violencia ejercida por el hombre contra su pareja en la unidad de valoración integral de violencia de género (UVIVG) de Sevilla. *Cuadernos de Medicina Forense*, 20(4), 151–169. <https://doi.org/10.4321/s1135-76062014000300002>

Martínez Cardona M.C. (2019) Consumo de alcohol y sus creencias en adolescentes y jóvenes. [https://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft\\_4\\_2019/21\\_consumo.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft_4_2019/21_consumo.pdf)

Palma S., Manriquez S., Barriga G. (2013), validez y confiabilidad del test de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (audit) en estudiantes de una universidad chilena. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95532013000100003](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532013000100003)

Pozo R. (2015). Estigma e invisibilidad: alcoholismo y procesos de envejecimiento en mujeres. *Revista de Educación Social*. <https://eduso.net/res/revista/21/el-tema-experiencias-investigaciones/estigma-e-invisibilidad-alcoholismo-y-procesos-de-envejecimiento-en-mujeres>

Regal, M. L. L., Otero, L. H. G., Valdés, A. L., de Armas García, J. O., Hurtado, A. U., & Caña, G. R. (2014). Bases neurobiológicas de la adicción al alcohol. *Finlay*, 4(1), 40–53. <https://revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/253/1243>

Rodríguez de la Cruz, P. J., González-Angulo, P., Salazar-Mendoza, J., Camacho-Martínez, J. U., & López-Cocotle, J. J. (2022). Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. *SANUS*, 7, e222.

<https://doi.org/10.36789/revsanus.vi1.222>

Zamarripa, J., & Hernández-Soto, C. (2016). *Germán Validación mexicana de la escala de balance decisional para el ejercicio RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, núm. 30, julio-diciembre.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345744747019>

## Sobre la autora

### Rocio Michelle Ramírez López

Psicóloga clínica y terapeuta ocupacional, con experiencia en atención psicológica a adultos mayores con demencia, y formaciones en atención integral al trauma, actualmente cursante de la Maestría de Neurociencia con énfasis en Neurocognición de CUNZAC.

## Financiamiento de la investigación

Con recursos propios.

## Declaración de intereses

Declara no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

## Declaración de consentimiento informado

El estudio se realizó respetando el Código de ética y buenas prácticas editoriales de publicación.

## Derechos de uso

Copyright© 2024 Rocio Michelle Ramírez López. Este texto está protegido por la [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](#).



Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de atribución: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.